



RESUMEN GESTIÓN 2020

Red Argentina de Bancos de Alimentos
www.redbda.org.ar



EL TRABAJO DE LOS BDA DURANTE EL 2020

Durante el 2020 y con la aparición de la pandemia a causa del COVID-19 el rol de los Bancos de Alimentos cobró mayor relevancia, a partir de la importante función de protección social y de apoyo a la comunidad, que llevan a cabo, a través de su trabajo de asistencia alimentaria a las poblaciones en situación de vulnerabilidad alimentaria.

Los Bancos de Alimentos en Argentina estuvieron y están trabajando activamente para que se evite el desperdicio y la pérdida de alimentos, y así, llegar a quienes no acceden a una alimentación adecuada.

El 34,9% de los hogares y el 44,2% de las personas se encuentran por debajo de la línea de la pobreza al cierre del tercer trimestre del año 2020, según datos relevados por el Observatorio de la Deuda Social Argentina de la UCA. Esto significó que durante el año pasado, el trabajo de los Bancos de Alimentos se volvió central en sus comunidades: el rescate de alimentos y la entrega a las poblaciones cuyo acceso a sus alimentos puede ser limitado o nulo.

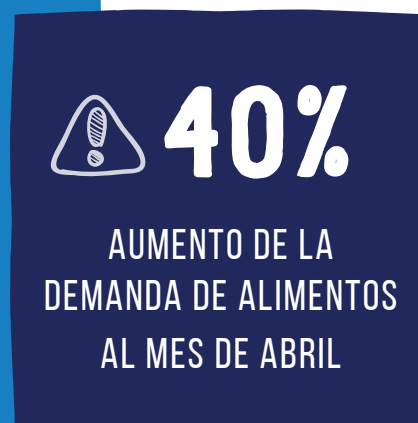
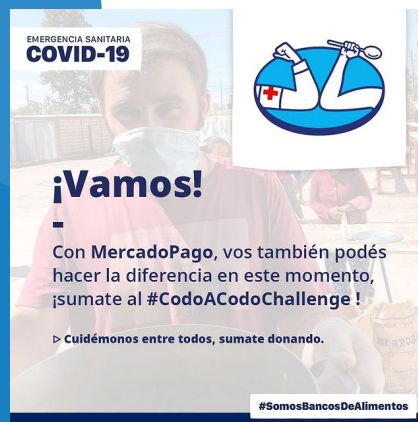
QUÉ ES LA
REDBDA

QUÉ SON LOS
BANCOS DE ALIMENTOS

CONTEXTO SOCIAL DURANTE LA CRISIS

En medio de la crisis sanitaria y, a pesar de ciertas restricciones operativas, los Bancos de Alimentos en Argentina siguieron trabajando, redoblaron sus esfuerzos, suspendieron temporalmente el trabajo con voluntarios/as pero contaron con miembros del staff y Comisiones Directivas, y se organizaron para no cesar con las entregas de alimentos a comedores, merenderos y organizaciones comunitarias.

El **20 de Marzo** se declaró el aislamiento social preventivo y obligatorio (ASPO) en toda Argentina, ese día, lanzamos junto a Mercado Libre una campaña nacional con una altísima recepción por parte de los ciudadanos y un gran apoyo a los Bancos de Alimentos de todo el país, esto solo iba a ser el comienzo de una serie de acciones que realizamos todo el año junto a la empresa argentina [#CodoaCodo](#) en las difíciles hasta que [llegue lo mejor](#).



Durante el mes de **ABRIL**, [Naranja](#) lanzó una campaña entre socios y no socios de la tarjeta, a fin de seguir recaudando fondos, llegando a entregar ¡30.000 platos de comida!

Otra de las grandes campañas con un alto impacto, esta vez en el mundo del deporte, fue: ["Una sola Hinchada"](#). La misma fue impulsada por Fundación RIVER y GDFE y fue viralizada por todos los clubes de primera división nucleados por la Asociación de fútbol de primera división (AFA). La misión fue concientizar a nuestro país, de que esta vez, éramos una sola hinchada: la de Argentina.

Desde el inicio de la cuarentena, llevamos adelante una fuerte campaña de gestión de fondos y recursos para apoyar el trabajo de los BdA en todo el país. Queremos destacar, en este sentido el rol fundamental de la [Red Global de Bancos de Alimentos \(GFN\)](#) que canalizó el aporte económico de muchas empresas y organizaciones internacionales para los BdA en Argentina.

Los aportes extraordinarios durante todo el año permitieron a los BdA sostener su operación, cubrir costos más altos de logística y transporte y, sobre todo, comprar aquellos productos esenciales que no reciben en donación, para poder entregar una canasta de productos más completa a las organizaciones.

INICIO DE LA PANDEMIA LOS BDA NOS CONTABAN

El Banco de Alimentos de Córdoba contó con [la participación de voluntarios del Ejército Argentino](#) que durante tres semanas colaboraron para que la actividad no cesara y para llegar con alimentos a más de 320 merenderos y comedores de Córdoba capital y alrededores.



Cuando se suspendieron las actividades de voluntariado en Mendoza, las ganas de colaborar de los voluntarios siguieron intactas. Así fue que Paola Quintero y Franco Didier decidieron organizar la [“Colecta de alimentos de Invierno 2020”](#) con el objetivo de juntar alimentos (preferentemente: leche en polvo, arroz y lentejas) para entregarlos al Banco de Alimentos Mendocino.



 **100**

TALLERES BRINDADOS
A COMEDORES

 **2907**
VOLUNTARIOS

Josefina Correa, Directora Ejecutiva del Banco de Alimentos Tucumán nos contaba: *“Más de 100 organizaciones sociales dependen del Banco de Alimentos de Tucumán, es por esto que implementamos la entrega de cajas solidarias, que equivalen a 35 platos de comida”.*

Banco de Alimentos Rosario lideraba una ambiciosa campaña: *“Nos juntamos con las Organizaciones más importantes de la ciudad y junto a la Bolsa de Comercio lanzamos la campaña -Contagiemos Solidaridad- donde solicitamos donaciones, y además articulamos con el gobierno provincial y municipal, cambiando así nuestra manera de operar y llegando a quintuplicar la cantidad de kilos que entregamos”.*

El Banco de Alimentos de Bs As fue parte de una gran campaña de recaudación [“Seamos Uno”](#), a través de la cual se unieron muchas empresas importantes con el objetivo de entregar un millón de cajas de alimentos a las familias más vulnerables del Conurbano bonaerense.

RESCATE HISTÓRICO

Además de ser un año inédito y sumamente complicado, el 2020 nos dejó logros profesionales y personales, retos que alcanzamos juntos, en Red y con un gran equipo nacional: [el Rescate histórico de papas](#).

Entre **MAYO** y **SEPTIEMBRE**, junto con la empresa McCain, la REDBDA montó un operativo, liderado por el Banco de Alimentos de Balcarce, para la entrega de más de 10 millones de kilos de papas.

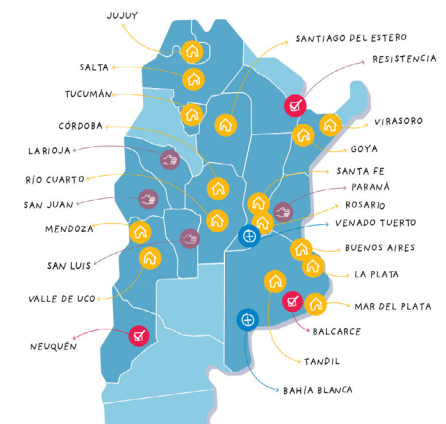
Desde Balcarce también coordinaron la cosecha y asistieron en la entrega. Empresas como: BASF, Cargill, Scania, don lucas, entre otras, fueron clave para cubrir costos de logística ya que se necesitaron 432 camiones!



LAS PAPAS LLEGARON A 16 PROVINCIAS, Y A MÁS DE 130 MUNICIPIOS. COMO RESULTADO HABLAMOS DE:

+10 MILLONES DE KILOS DE PAPAS DISTRIBUIDOS

+50 MILLONES DE PLATOS DE COMIDA





Durante los meses de **MAYO** y **JUNIO**, se llevó a cabo una campaña de Redondeo Solidario junto a Walmart y durante **JULIO** se presentó la campaña: “Conectando Héroe” un proyecto de The Global FoodBanking Network (GFN) junto a DirectTV latinoamérica, que contó con 3 cápsulas filmadas en Argentina, gracias a los BdA de Santiago del Estero, Rosario y Tandil.

Durante **AGOSTO** se concretaron excelentes donaciones de frutas y hortalizas a través de contactos con productores que trabajan con BASF Argentina. Fueron casi 6 mil kg de frutas y verduras llegando a más de 10.500 personas en los BDA de Mendoza, Neuquén, Valle de Uco, Tucumán y Buenos Aires. Por otro lado, VITAL es la primera cadena de supermercados mayoristas que se sumó como donante con alcance nacional y se convirtió en un año en el segundo retail que más dona en Argentina. Además en agosto, fuimos parte de la serie de conciertos organizados por MercadoLibre en todo Latinoamérica en beneficio de los Bancos de Alimentos y Cruz Roja en la región [¡revivilos acá!](#).

Por otro lado, también en Agosto, se lanzó “Alquimia” junto a la empresa **SIMPLOT**: un proyecto para recuperar los recortes de papa que no dan con la



longitud requerida para ser comercializada pero que están perfectamente aptas para su consumo, a partir de la implementación de un sistema continuo de recupero en línea de producción.



En **SEPTIEMBRE**, se realizó el lanzamiento en Argentina del Atlas de políticas globales de donación de Alimentos. El proyecto es de la Facultad de Derecho de Harvard, en asociación con la Red Global de Bancos de Alimentos (GFN) y con el apoyo de la Fundación Walmart, y su objetivo es trazar un mapa de las leyes y políticas que afectan a la donación de alimentos en la Argentina y ofrece recomendaciones para prevenir el desperdicio innecesario de alimentos y mejorar la distribución de alimentos a los necesitados. Se puede descargar el mismo [ACÁ](#).

MENOS DESPERDICIO MÁS FUTURO

El 29 de Septiembre celebramos el día, ahora mundial, contra la pérdida y el desperdicio de alimentos, lanzando una campaña a nivel nacional, en conjunto con todos los BdA buscando concientizar a la población.

#QUELACOMIDANOSETIRE

DISTINTO EXTERIOR. MISMO VALOR NUTRICIONAL



MENOS DESPERDICIO. MÁS FUTURO.
Enterate más de nuestra misión en redbda.org.ar

#QUELACOMIDANOSETIRE

DESPERDICIO Y PÉRDIDA DE ALIMENTOS EN ARGENTINA



MENOS DESPERDICIO. MÁS FUTURO.
Enterate más de nuestra misión en redbda.org.ar

#QUELACOMIDANOSETIRE

MENOS DESPERDICIO. MÁS FUTURO.

DESLIZA Y CONOCÉ ALGUNOS CONSEJOS PARA DISMINUIR EL DESPERDICIO EN CASA



Enterate más de nuestra misión en redbda.org.ar

#QUELACOMIDANOSETIRE

PRINCIPALES FUENTES DE DESPERDICIO DE ALIMENTOS



MENOS DESPERDICIO. MÁS FUTURO.
Enterate más de nuestra misión en redbda.org.ar

ENTRE 2003 Y 2019, LA REDbDA DISTRIBUYÓ **MÁS DE 111.334.289 KILOS DE ALIMENTOS** QUE SE TRADUCEN EN MÁS DE **334 MILLONES DE PLATOS DE COMIDA.**

EN 2019, **MÁS DEL 75% DE LOS BENEFICIARIOS FUERON NIÑOS Y ADOLESCENTES MENORES DE 18 AÑOS.**



IMPORTANTES DAÑOS AMBIENTALES:

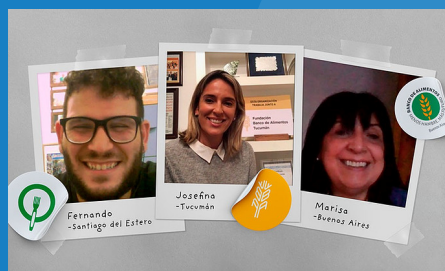
- EL CAMBIO CLIMÁTICO
- DEGRADACIÓN DE LA TIERRA
- ESCASEZ DE LOS RECURSOS
- CONTAMINACIÓN DEL AGUA
- PÉRDIDA DE BIODIVERSIDAD

Reducir la pérdida y el desperdicio de alimentos requiere la atención y las acciones de todos, desde los productores de alimentos hasta las partes interesadas de la cadena de suministro de alimentos, las industrias alimentarias, los minoristas y los consumidores.

FUENTE: NACIONES UNIDAS



¡En el 2020 lanzamos el Ciclo de entrevistas en primera persona! leelas acá y conocé más a quienes llevan adelante el trabajo de los BdA en nuestro país:



Se realizó el 17º “Remate Solidario” en beneficio de los Bancos de Alimentos en Argentina, gracias al apoyo de la consignataria Martin G. Lalor y su equipo.

El 1º de **OCTUBRE** comenzó la implementación de los proyectos seleccionados en el marco de la convocatoria “Acción y Cooperación por la Seguridad Alimentaria” impulsada gracias a un aporte económico y técnico de Fundación Alimentaris. Los 4 proyectos seleccionados buscan fortalecer modelos de rescate de frutas y verduras contribuyendo a los Objetivos 2, 12, y 17 de Desarrollo Sostenible. Lee más sobre el proyecto [ACÁ](#).



También se realizó la 3era edición del Programa “Cocina Saludable en Comedores” gracias al apoyo de Cencosud, destinado a los Bancos de Alimentos en Mendoza, Tucumán y Buenos Aires, donde tiene mayor presencia su marca VEA.

DÍA MUNDIAL DE LA ALIMENTACIÓN

Para celebrar, el 16 de Octubre, decidimos poner en imágenes y testimonios, el gran trabajo de los BdA en todo el país durante la pandemia, porque “este año difícil, nos hizo más fuertes...”

Además lanzamos ese día una campaña de identidad mostrando el trabajo en números, logros y apoyos.



Para cerrar el año, en **DICIEMBRE**, y conmemorar el día del voluntaria/o realizamos una acción homenaje a nuestras/os voluntarias/os que son un valor fundamental en la cadena solidaria de los Bancos de Alimentos ¡Sin su gran colaboración y corazón nuestra misión no sería posible!



PARA SEGUIR LEYENDO CLIPPING RELEVANTE 2020



PQN: Misión solidaria en Balcarce



FERNANDO MENDOZA
Vicepte Banco de Alimentos Balcarce

GONZALITO EN TELENUEVE

MISIÓN SOLIDARIA BALCARCE

20:16 16"2

Hacé click en los cuadros para ir a las notas ^

Filo.news

ACTUALIDAD

Según la FAO, cada año se deshecha un tercio de los alimentos que se producen en todo el mundo

Esto equivale a 1.300 millones de toneladas de alimentos que no consumimos y descartamos.

RED/ACCIÓN

AMBIENTE

Producir comida sin dañar nuestro planeta: cómo debe actuar la industria para ser sustentable y qué podemos hacer nosotros

Para evitar un impacto negativo en el ambiente se necesitan prácticas responsables en el uso del suelo y el agua, como así también evitar desperdicios de alimentos. Como consumidores, podemos optar por productos locales y de temporada y evitar tirar comida.

CUCINARE

Bancos de alimentos: con el hambre, mejor que decir es hacer

septiembre 14, 2020

Interesante repaso por las actividades que lleva adelante esta ONG y sus 500 empresas donantes, cuya presencia en plena pandemia es clave para paliar los efectos de la pobreza.



LA NACION

"Rescate histórico". Recuperaron y donaron casi 10 millones de kilos de papas que no tenían destino

"Es el rescate más grande nunca visto en la Argentina", dijo a LA NACION Javier Fornieles, presidente del Banco de Alimentos de Balcarce. Desde que empezó la cuarentena obligatoria por el coronavirus, que tuvo como consecuencia el cierre temporal de los restaurantes, la Red de Bancos de Alimentos recibió una donación histórica de casi 10 millones de kilos de papas que se entregaron en distintos puntos del país.

A QUIENES NOS ACOMPAÑARON
Y APOYARON NUESTRA MISIÓN

GRACIAS!



31.618.455 KG

DE ALIMENTOS ENTREGADOS



+90.000.000

DE RACIONES DE ALIMENTOS

PERSONAS BENEFICIADAS EN 2020: 1.628.854

DONANTES NACIONALES DE PRODUCTOS

Adecoagro, Alimentos Las Marías, Alimentos Refrigerados, Alimentos Granix, Arca Continental, Arcor, Arcos Dorados, Bimbo, Carrefour, Cencosud, Cepas, Citric, Clera, Coca Cola Andina, Dia, Etermasks, Femsa, Fundación Danone, Ilolay, Kimberly Clark, La Anónima, Ledesma, Libertad, Makro, Manfrey, Mastellone Hnos., McCain Argentina, Milkaut, Reckitt Benckiser, Molinos Río de la Plata, Mondelez Argentina, Movilizarse, Nestlé Argentina, PepsiCo, Reginald Lee, Savencia, SC Johnson & Son, Siemens, Simplot, Solidagro, Sucesores de Alfredo Williner S.A, Tregar, Unilever Food & HPC, Vital, Walmart Argentina.

DONANTES NACIONALES DE SERVICIOS

Alurralde & Jasper, Bayer, Cablevisión - Fibertel, Discovery, Escribanía Vivanco, Fundación Noble - Grupo Clarín, Fundación La Nación, Lonera Arrecifes, Martín G. Lalor S.A., Marval O'Farrell & Mairal, Mercado de Liniers, Microsoft, Netsuite, Torneos, TyC Sports, Vulcano, Zang, Bergel, Viñes Abogados.

DONANTES NACIONALES DE LOGÍSTICA

Andreani, Expreso Lo Bruno, Expreso Lujan de Cuyo, Expreso Oliva, IFCO Systems, Establecimiento Las Marías, Logística La Serenísima, Logística y Servicios del Transporte, Rodríguez Hnos Transportes, Scania, Transporte Andreu Consolidado, Transportes CONTE, Transportes Puerto Nuevo, Transporte Filardi, Volkswagen.

DONANTES MONETARIOS

Adidas, American Express, Arca Continental, Basf, BNY Mellon, CEPAS, Cargill, CHEP, Citi Foundation, DirecTV, Ecovasos, Fiat, Fundación Internacional Carrefour, Fundación Itaú, GoIntegro, Grupo San Cristobal, Grupo Supervielle, Hoerbiger, ICBC, IHG Hoteles, JP Morgan, Kellogg's, La Segunda, Mercado Libre, Naranja, Panamerican Energy, PepsiCo, The Global Food Banking Network, Unión Europea, Viacom, Walmart.