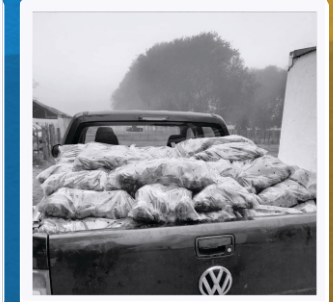


INFORME DE GESTIÓN 2022



INTRODUCCIÓN

La **Red Argentina de Bancos de Alimentos** trabaja para **potenciar el accionar** de los 18 Bancos de Alimentos, los 2 Bancos de Alimentos en formación y las 4 Iniciativas de Bancos de Alimentos. Para esto, durante el 2022 pusimos el foco en fortalecer los lazos con todos los actores que forman parte de nuestra Red.

El aumento del índice de pobreza en Argentina pone en situación de **inseguridad alimentaria al 39,7% de la población**, vulnerabilizando a casi el 50% de los niños y las niñas de nuestro país. Ante esta problemática, los Bancos de Alimentos nos presentamos como una solución sustentable, conectando a los alimentos aptos para el consumo que no ingresan al circuito comercial, con aquellas personas que los necesitan. Buscamos reducir el hambre y el desperdicio de alimentos en Argentina, a través de la potencia de alianzas estratégicas y la fuerza del voluntariado.



Erradicar el hambre no es una utopía, es una decisión. Es inaceptable que se decomisen alimentos aptos para el consumo cuando existen índices de pobreza tan alarmantes; esto es inmoral y nos causa un profundo pesar. Desde la Red Argentina, junto con los Bancos de todo el país, continuaremos trabajando incansablemente bajo el lema, "la comida no se tira".

- Santiago Ramos, Presidente de la REDBdA.





*** Conocé nuestro trabajo en 2022**

OBJETIVO

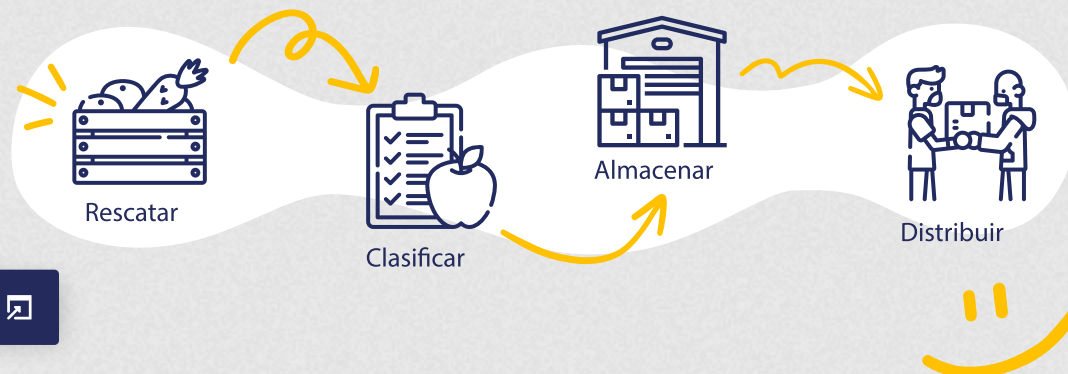
La REDbA busca consolidar y fortalecer el modelo de trabajo de los Bancos de Alimentos a través del acompañamiento técnico, la implementación de un modelo de profesionalización, la generación de proyectos y programas que permitan apalancar mejoras de gestión, infraestructura y equipamiento.

Hacé click en los botones y conocé más sobre:

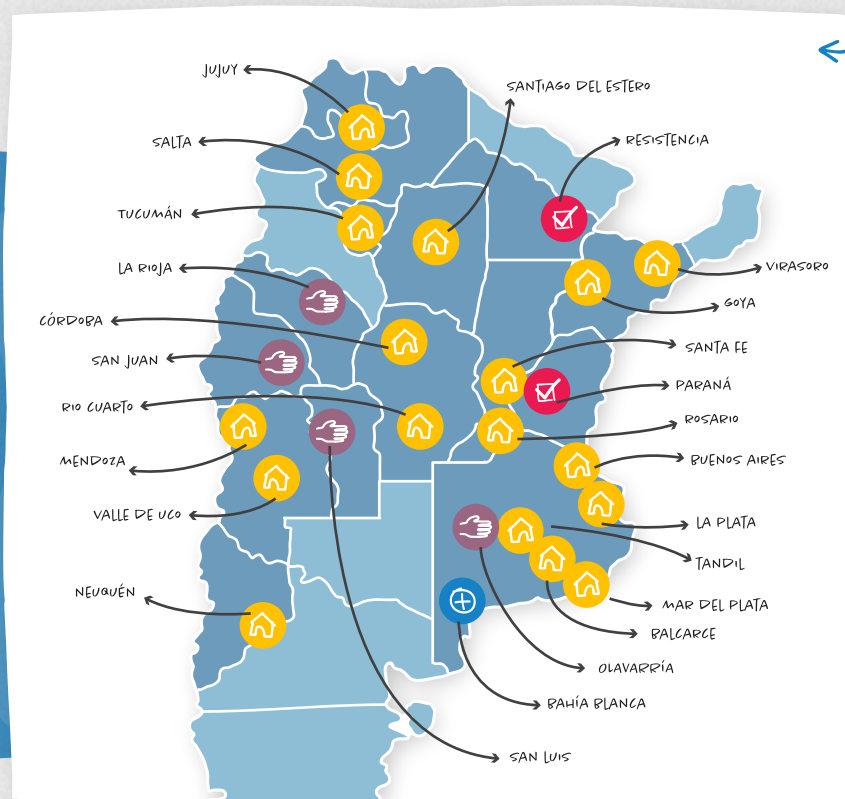
¿Qué es la REDbA? 

¿Qué son los BdA? 

Nueva Comisión Directiva 



HACÉ CLICK Y ABRI EL MAPA INTERACTIVO!




 **18** BANCOS DE ALIMENTOS
 **2** BdA EN FORMACIÓN
 **1** ORGANIZACIÓN ADHERENTE
 **4** INICIATIVAS DE BdA

Nuestra Red pertenece a la red global de Bancos de Alimentos, The Global Foodbanking Network, con quienes compartimos la misión de disminuir el desperdicio de alimentos y el hambre a nivel mundial.

CÓMO AYUDAR

- > Donar tiempo como voluntario.
- > Donar servicios y/o productos.
- > Ayuda monetaria.



Hacé click y contactate con tu BdA más cercano.

LA RED EN NÚMEROS



+ 15,07 MILLONES

Kilos de alimentos entregados



1° Frutas y verduras (20,04%)

2° Lácteos (10,72%)

3° Aguas y bebidas (9,78%)



+ 45,2 MILLONES

Platos de comida



+ 1,16 MILLONES

Personas beneficiadas



Más de 11 mil voluntarios colaboraron en 2022



4536

Entidades vinculadas a la REDBdA



265

Capacitaciones brindadas a entidades beneficiarias



284

Capacitaciones brindadas a personal de los Bancos de Alimentos



147

Personas que conforman al staff de la REDBdA

HISTÓRICO DE KILOS ENTREGADOS

+1.98

+4.95

+8.14

+12.29

+31.61

+16.8

+15.07



2003

2008

2013

2018

2020

2021

2022

* EMERGENCIA SANITARIA





ACCIONES DESTACADAS

FORTALECIMIENTO DE LOS BdA



Perfil higiénico sanitario

Con el objetivo de garantizar y promover la inocuidad de los alimentos que se distribuyen y la seguridad de las personas que trabajan en los BdA, desarrollamos una herramienta para evaluar el Perfil Higiénico Sanitario de los BdA y diseñamos un plan de implementación que incluyó una capacitación para el conocimiento y uso de la herramienta y la realización de un autodiagnóstico. Esta iniciativa tuvo una gran aceptación entre los BdA.

Los resultados del autodiagnóstico nos permitieron contar con una primera "foto" sobre el estado de situación de los BdA e identificar los gaps que tienen respecto al cumplimiento de las normas y estándares.



Asamblea & Encuentro Nacional

El encuentro se realizó el 28 y 29 de junio en Buenos Aires y estuvo orientado a trabajar de manera conjunta los desafíos de crecimiento de la REDBdA para los próximos años, teniendo en cuenta el contexto socio económico actual de nuestro país. Contamos con la participación virtual de la coordinadora regional de la GFN quien compartió la visión y estrategias de la organización para la región, así como con los directores ejecutivos de las redes nacionales de Bancos de Alimentos de Colombia y México quienes nos acercaron su experiencia.



Reuniones Mensuales de Directores Ejecutivos

En julio lanzamos este espacio con el objetivo de favorecer el trabajo colaborativo y el fortalecimiento de los vínculos entre los BdA y la oficina nacional. Allí se comparten novedades, buenas prácticas de gestión identificadas en los BdA con potencial de réplica, oportunidades de financiamiento. La reunión cuenta también con un espacio dedicado a la "reflexión en red", donde se plantean y conversan de manera abierta temas vinculados a los desafíos de la gestión, a la implementación de acciones conjuntas, entre otros.



ACCIONES DESTACADAS

PROGRAMAS QUE NUTREN



Programa Nutriendo Futuro

LLEGANDO A NUEVAS LOCALIDADES

En alianza con La Anónima y el Banco Patagónico de Alimentos se realizó la distribución de 60.000 módulos de alimentos a 5000 mujeres desempleadas, sostén de hogar, en situación de vulnerabilidad en 85 localidades. Este programa fue posible gracias al trabajo de articulación con Municipios, Caritas u otras organizaciones en las localidades donde no había Bancos de Alimentos.



Misión Nutrición

EL COMPROMISO DE NUTRIR

Junto a la Global Foodbanking Network y Disney, durante el año 2022 se entregaron más de 82.200 desayunos saludables de forma sostenida a 500 niños y niñas, que asisten a 4 entidades en las ciudades de La Plata (provincia de Buenos Aires) y Rosario (provincia de Santa Fe). Además, se realizaron 344 mediciones antropométricas, a fin de conocer el estado de salud de los beneficiarios y poder identificar el impacto generado por el aporte nutricional de los desayunos saludables.



Unidos por un superalimento

FUNDACIÓN DANONE Y LA RED, UNIDOS

Durante 2022 se implementó este programa en alianza con Danone y su marca Yogurísimo. El mismo contó, por un lado, con la distribución de 1 millón de porciones de yogur a todos los Bancos de Alimentos y por otro, se brindaron talleres de capacitación para más de 250 referentes de organizaciones vinculadas con los Bancos de Alimentos de Tucumán, Buenos Aires, Santiago del Estero y Mendoza.



ACCIONES DESTACADAS

ALIANZAS QUE NUTREN

Rescates de la industria

Gracias a la colaboración de múltiples empresas de la cadena alimenticia, la REDBdA colabora con los BdA en la gestión de donaciones de excedentes de grandes empresas de la industria, detectando oportunidades de rescate y coordinando la distribución más eficiente a todos los BdA.

Rescates de supermercados

Gracias a los acuerdos marco entre la REDBdA y los supermercados Carrefour, Cencosud (Jumbo, Disco y Vea), Libertad S.A., VITAL, GDN Argentina, La Anónima, Makro y Dia, durante 2022, los BdA rescataron 1.530.00kg de alimentos y productos no alimenticios en alianza con estas empresas.

Rescates de frutas y verduras

Año a año la REDBdA renueva su alianza con FENAOMFRA, Federación Nacional de Operadores de Mercados frutihortícolas para favorecer el rescate en los mercados concentradores. Actualmente son más de 17 los mercados concentradores que trabajan en alianza con los BdA para el recupero Fruver. Además, se gestionaron fondos de empresas como MERCK Y Pepsico para llevar adelante programas de rescate en los BdA.

Programas especiales para asistir en la emergencia alimentaria

Gracias al aporte de empresas y organizaciones como BASF, BUNGE, Carrefour Fond, CHEP, Libertad, MovilizarSE y Viterra los BdA realizaron compras de alimentos y programas especiales para asistir a las poblaciones más vulnerables.



Juntos para reducir el desperdicio de alimentos

La alianza con la empresa IFCO permite a los BdA contar con un insumo estratégico para su operación diaria. En el 2022, la empresa aportó sin costo alguno para los BdA un volumen de casi 20.000 cajones plegables que permiten que podamos transportar los productos frescos de forma fácil y segura, rentable y sostenible por toda Argentina. Asimismo, TRADELOG y RODRIGUEZ Hnos son aliadas incondicionales que colaboran con el transporte de los alimentos. Su aporte es fundamental para que los alimentos lleguen en tiempo y forma a los distintos BdA.



ACCIONES DESTACADAS

CAMPAÑAS Y EVENTOS



19° Remate solidario de Hacienda

Gracias al reiterado compromiso y apoyo de la consignataria de hacienda Martín G. Lator, se realizó el 19° Remate de Hacienda en el nuevo Mercado de Cañuelas, junto con el BdA de Tandil.

Nos acompañaron 24 productores a través del envío de 832 animales para ser rematados en el evento y, al igual que los años anteriores, Martín G. Lator donó parte de la comisión de las ventas.

Marketing con causa

En 2022 se llevaron a cabo 4 campañas: **Unidos por un Superalimento**, junto con Danone, que se explicó más arriba, **Ropa que alimenta**, junto a la marca TEX de Carrefour, una cápsula de remeras y medias que se vendieron a beneficio de los Bancos de Alimentos, **#TuAyudaContagia**, campaña de redondeo solidario con GDN Ar y **Se siente bien**, campaña de Libertad junto con marcas de Unilever.

Campaña Comer Mejor

Participamos del programa comunicacional de educación alimentaria y nutricional en conjunto con UCA y CEPEA y Danone, a través de medios digitales. El propósito de esta iniciativa es impulsar cambios alimentarios posibles y sostenibles.

Cajas Navideñas

Coordinación logística de la campaña de recaudación de fondos durante las épocas festivas. La REDBdA apoyó a los BdA de Balcarce, Tucumán, Jujuy, Río Cuarto, La Plata, Paraná, Santa Fe, Tandil, Santiago del Estero, Mendoza, La Plata, Neuquén y Córdoba.



“Unidos por un superalimento”,
Tucumán, 2022

Congreso CREA

La REDBdA participó en el Congreso que se llevó a cabo de 14 al 16 de septiembre en una campaña en la que se invitó a los participantes a donar platos de comida.

**A TODAS LAS PERSONAS, EMPRESAS
Y ORGANIZACIONES QUE COLABORAN
CON NUESTRA MISIÓN**



GRACIAS!



Aliados Nacionales de Productos

Adecoagro, Alimentos Refrigerados, Alimentos Granix, Arca Continental, Arcor, Arcos Dorados, BASF, Bimbo, Carrefour, Cencosud, Cepas, Citric, Clera, Coca Cola Andina, Dia Argentina, Femsa, Fundación Danone, GDN Argentina, Ilolay, Kimberly Clark, La Anónima, Libertad, Makro, Manfrey, Mastellone Hnos., McCain Argentina, Milkaut, Reckitt Benckiser, Molinos Río de la Plata, Mondelez Argentina, Movilizarse, Nestlé Argentina, PepsiCo, Procter & Gamble, Reginald Lee, Savencia, SC Johnson & Son, Simplot, Sucesores de Alfredo Williner S.A, Tregar, Unilever Food & HPC, Vital.

Aliados Nacionales de Servicios

Alurralde & Jasper, Escribanía Vivanco, Martín G. Lalor S.A., Marval O'Farrell & Mairal, Microsoft, Netsuite, Personal.

Aliados Nacionales de Logística

Andreani, Expreso Lo Bruno, Expreso Lujan de Cuyo, Expreso Oliva, IFCO Systems, Establecimiento Las Marías, Logística La Serenísima, Logística y Servicios del Transporte, Rodríguez Hnos Transportes, Transporte Andreu Consolidado, Transporte Tradelog, Volkswagen

Aliados en desarrollo de Proyectos

Arcor, Basf, Bunge, Cencosud, CHEP, Danone, Disney, Fundación Alimentaris, Fundación Internacional Carrefour, GDN Argentina, Grupo Supervielle, Martín G. Lalor S.A., Merck, NTT Data, PepsiCo, The Global Food Banking Network, Unión Europea.



**Agradecemos muy especialmente el
acompañamiento y apoyo permanente de
The Global Foodbanking Network.**



**INFORME
DE GESTIÓN
2022**

RED BdA®
BANCOS DE ALIMENTOS
ARGENTINA